

REGOLAMENTO **CALL FOR PARTNERS #2** “TIM WCAP
2017”

Indice

1. **Introduzione. Struttura della Call #2**
2. **Requisiti di partecipazione**
3. **Presentazione del Progetto**
4. **Valutazione del Progetto**
5. **Aggiudicazione della Call #2**
6. **Termini e Condizioni**
7. **Diritti in relazione alla Call #2**
8. **Codice Etico e di Condotta**
9. **Veridicità delle informazioni**
10. **Responsabilità**
11. **Efficacia**
12. **Trattamento dati personali**
13. **Legge applicabile e foro competente**

Soggetto Promotore: Telecom Italia S.p.a., soggetta a direzione e coordinamento di Vivandi S.A., con sede legale in Milano, Via G. Negri 1, Direzione Generale e sede secondaria in Roma, Corso d'Italia n. 41, capitale sociale euro 11.677.002.855,10 interamente versato, Codice Fiscale, Partita Iva e numero d'iscrizione al Registro delle Imprese di Milano 00488410010, Iscrizione al Registro A.E.E. IT08020000000799> (“**Telecom Italia**” o, alternativamente, “**TIM**”).

1. INTRODUZIONE - STRUTTURA DELLA CALL #2

- 1.1. TIM WCAP è un programma di TIM finalizzato alla *open innovation*, ossia un modello d'innovazione che cerca progetti oltre i confini aziendali, affiancandosi al paradigma tradizionale di ricerca e sviluppo interni (“**TIM WCAP**”).
- 1.2. In particolare TIM WCAP seleziona e finanzia **startup digitali** in linea con la *business strategy* aziendale e ne supporta lo sviluppo con l'obiettivo di **integrare le migliori soluzioni nella catena del valore aziendale**.
- 1.3. La Call for Partners #2 TIM WCAP 2017 (la “**Call #2**”), attraverso un processo competitivo - le cui fasi, termini e condizioni sono descritte nel presente regolamento (il “**Regolamento**”) - selezionerà **fino a 10 (dieci) Progetti** (come di seguito definiti) a cui assegnerà un **contributo economico** e l'accesso a un percorso denominato **Co-Creation Program** secondo le seguenti modalità:
 - (i) a tutti i Progetti selezionati verrà assegnato un contributo economico iniziale di **Euro 10.000 (diecimila)** e l'accesso alla prima fase del Co-Creation Program, denominata **Co-Design** (come di seguito descritta);
 - (ii) ad alcuni di detti Progetti verrà assegnato un ulteriore contributo di **Euro 30.000 (trentamila)**, nonché l'accesso alla seconda fase del Co-Creation Program, denominata **Pilot** (come di seguito descritta).

La selezione avrà per oggetto Progetti in **ambito IoT, Augmented Reality, Robotic, Big Data, IA, Machine Learning, Deep Learning, Blockchain** con particolare interesse per applicazioni e servizi di: **Industrial Automation; Customer Journey; Efficiency and Customer Centricity; Smart working, offerta convergente (video, musica, multimedia, ICT); Security** (gli “**Ambiti di Interesse**”).

- 1.4. Il Co-Creation Program si realizzerà, a discrezione di TIM, presso le sedi TIM WCAP presenti nelle città di **Milano e Roma** (le “**Sedi TIM WCAP**”), come meglio dettagliato successivamente nella sezione “Aggiudicazione della Call #2”. TIM, a propria discrezione, deciderà per ogni singolo Progetto selezionato in quale delle due Sedi TIM WCAP realizzare il Co-Creation Program.
- 1.5. La fase di Co-Design offre un concreto supporto alle *startup* per la predisposizione di uno **Studio di Fattibilità** (come di seguito descritto) volto all’integrazione della soluzione oggetto di detto studio con un’offerta TIM.
La realizzazione dello Studio di Fattibilità durerà **circa 2 (due) mesi a partire dal mese di aprile 2018**.
- 1.6. Lo Studio di Fattibilità è un documento che dovrà dettagliare:
- i. il Prodotto Base (come definito nel successivo paragrafo 2.3) che il Partecipante (come di seguito definito) intende porre a base dello Studio di Fattibilità;
 - ii. la customizzazione del Prodotto Base secondo le esigenze di TIM e i benefici attesi;
 - iii. la lista dei *deliverables*;
 - iv. la *roadmap* della customizzazione del Prodotto Base con relative *milestones* temporali;
 - v. la stima dei costi.
- 1.7. Sia durante la fase di Co-Design che di Pilot saranno coinvolti *mentor* provenienti dal mondo imprenditoriale, del *Venture Capital* e accademico.
- 1.8. Sia la fase di Co-Design che la fase di Pilot saranno attuate anche attraverso le società eventualmente incaricate da Telecom Italia per la gestione delle (i) *properties online* (*web* e *social network*) e (ii) Sedi TIM WCAP (le “**Società Incaricate**”).
- 1.9. Tra i servizi offerti presso le Sedi TIM WCAP durante la fase di Co-Design e di Pilot, in particolare si evidenziano:
- i. accesso alle Sedi TIM WCAP;
 - ii. *mentorship* per la predisposizione e implementazione dello Studio di Fattibilità;
 - iii. *panel* di formazione funzionali alla predisposizione e implementazione dello Studio di Fattibilità;
 - iv. partecipazione ad iniziative di *networking* locale.

- 1.10. La presente iniziativa rientra nelle **fattispecie di esclusione di cui all'art. 6, lett. a) del DPR n. 430/2001** (*“Concorsi indetti per la produzione di opere letterarie, artistiche o scientifiche, nonché per la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività”*).

2. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

2.1 La Call #2 è aperta a **società, sia italiane che estere**, il cui capitale sociale sia detenuto da una o più persone fisiche maggiori d'età e/o da persone giuridiche, e che rientrino in una delle seguenti tipologie:

- i. Società a Responsabilità Limitata;
- ii. Società a Responsabilità Limitata Semplificata;
- iii. Società per Azioni, costituita in Italia o all'estero, ovvero una Società Europea - Regolamento CE 2157/2001 - residente in Italia ai sensi dell'art. 73 del DPR 22 dicembre 1986 n. 917;
- iv. Società costituite al di fuori dell'Italia, secondo forme societarie corrispondenti o analoghe a quelle previste nei punti da (i) a (iii) che precedono e regolarmente operanti nei territori di relativa costituzione, fermo restando che Telecom Italia si riserva la facoltà di verificare, caso per caso e a suo insindacabile giudizio, l'idoneità e l'operatività della forma societaria adottata ai fini della sottoscrizione del Contratto (come di seguito definito).

Alla Call #2 possono partecipare anche le *startup* che hanno presentato una valida Application (come di seguito definita) alle precedenti edizioni TIM WCAP.

Le società partecipanti alla Call #2, aventi le caratteristiche sopra descritte, saranno di seguito denominate, singolarmente, il **“Partecipante”** e, collettivamente, i **“Partecipanti”**.

2.2 Qualunque sia la forma societaria, non sono ammessi Partecipanti che:

- i. non dichiarino di operare e non operino in conformità al Codice Etico e di Condotta di Telecom Italia, così come indicato nel seguito:
- ii. siano insolventi e/o soggetti a procedure concorsuali, o in liquidazione.

2.3 Al momento della Application, il Prodotto Base con cui i Partecipanti si candidano alla Call #2 deve consistere in **un hardware e/o un software per il mercato consumer e/o per il mercato business correttamente funzionanti**.

2.4 Nella fase di valutazione descritta nel successivo paragrafo “Valutazione del Progetto”, TIM si riserva di verificare direttamente con il Partecipante lo stadio di evoluzione dell’*hardware* e/o del *software* di cui al precedente paragrafo 2.3.

3. PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

3.1 Le proposte di progetto imprenditoriale (singolarmente, il “**Progetto**” e, collettivamente, i “**Progetti**”) potranno essere presentate dal **12 dicembre 2017 al 12 febbraio 2018**.

3.2 È necessario, pena l’inammissibilità, presentare il proprio Progetto tramite il sito *internet* dedicato alla Call #2 (il “**Sito**”). Non sarà ammessa alcuna Application né alcun Progetto inviati attraverso altre vie.

3.3 Le domande di partecipazione (l’“**Application**”) che non siano complete di tutte le informazioni richieste dalla procedura *online* presente nel Sito oppure che vengano presentate oltre il 12 febbraio 2018 saranno automaticamente escluse dalla selezione.

3.4 Il Partecipante, in fase di Application, potrà indicare in quale sede preferirebbe frequentare la fase di Co-Design, fermo rimanendo che la scelta della sede in cui dovrà concretamente svolgersi detta fase, nonché qualsiasi altra attività successiva inerente il Contratto, è rimessa all’insindacabile giudizio di Telecom Italia e che detta scelta, assunta tenendo conto delle specifiche esigenze organizzative del caso, verrà resa nota in sede di prima fase di selezione descritta al successivo paragrafo “Valutazione del Progetto”.

3.5 La documentazione necessaria per la presentazione del Progetto è composta dai seguenti documenti:

- i. **presentazione del Progetto** in formato *power point* o pdf, obbligatoriamente comprensivo delle seguenti informazioni:
 - descrizione dettagliata del Prodotto Base,
 - stima/analisi su potenzialità di mercato,
 - *team*,
 - scenario competitivo,
 - eventuale *roadmap* di miglioramento del Prodotto Base,
 - i principali *economics* (estratto delle informazioni contenute nel *business plan*, se disponibile);
- ii. **Curriculum Vitae** di tutti i soci ed amministratori del Partecipante;

iii. **Copia della visura camerale del Partecipante.**

4. VALUTAZIONE DEL PROGETTO

4.1 Telecom Italia valuterà i Progetti candidati secondo fasi successive di selezione, la prima delle quali si svolgerà in base ai seguenti criteri generali di esclusione:

- i. verifica dei **requisiti formali del Partecipante**;
- ii. verifica appartenenza del Progetto agli **Ambiti di Interesse**.

4.2 La fase successiva di selezione viene svolta, *inter alia*, in base ai seguenti criteri di valutazione:

- i. **potenzialità di business** del Progetto (*team* imprenditoriale, *business model* e *roadmap*);
- ii. **innovatività** del Prodotto Base o dell'approccio oggetto del Progetto;
- iii. **sinergia strategica** del Prodotto Base con TIM.

4.3 Durante la seconda fase di selezione di cui al precedente paragrafo 4.2, Telecom Italia potrà contattare i *team* oggetto di valutazione per la richiesta di chiarimenti e/o documentazione aggiuntiva nonché per incontri.

4.4 E' inoltre previsto che in detta seconda fase ai Partecipanti venga sottoposto, per compilazione e sottoscrizione, il questionario *due diligence* anticorruzione che consiste nella richiesta di informazioni ai fini della validazione della controparte con riferimento a specifici aspetti di eleggibilità della stessa. Telecom Italia provvederà ad analizzare le informazioni ivi riportate, il cui esito positivo risulta propedeutico all'accesso della successiva fase di aggiudicazione.

4.5 La valutazione dei Progetti candidati, secondo i criteri sopra esposti, sarà, in ogni caso, effettuata ad insindacabile giudizio di Telecom Italia.

5. AGGIUDICAZIONE DELLA CALL #2

5.1 L'aggiudicazione della Call #2 sarà condizionata alla sottoscrizione, da parte del Partecipante selezionato, del contratto da stipularsi con Telecom Italia (il "**Contratto**").

5.2 Il Contratto avrà una durata pari a **4 (quattro) mesi** e conterrà, in aggiunta alle ulteriori previsioni contrattuali che Telecom Italia renderà note, i **Termini e Condizioni, come di seguito definiti**.

5.3 Al Partecipante selezionato (la "**Startup Selezionata**") sarà riconosciuto un contributo economico omnicomprensivo di **Euro 10.000 (diecimila) che sarà corrisposto in un'unica tranche secondo le modalità e le tempistiche tecniche previste nel Contratto**, condizionatamente:

- (i) all'aggiudicazione della Call #2,

- (ii) alla sottoscrizione del Contratto medesimo, e
- (iii) alla consegna, a conclusione della fase di Co-Design, di uno studio di fattibilità contenente una proposta commerciale da parte della Startup Selezionata nei confronti di TIM avente ad oggetto l'integrazione dello sviluppo del Progetto Base in un'offerta TIM, e strutturata con un minimo di 1 (uno) e un massimo di 3 (tre) diversi scenari di collaborazione (semplice, avanzato ed evoluto), alcuni dei quali potranno prevedere un'interazione con *partner* esterni indicati da TIM (lo "**Studio di Fattibilità**").

5.4 Alla Startup Selezionata sarà richiesto di partecipare ai **bootcamp** che TIM organizzerà, durante la fase di Co-Design, per un totale di circa **8 (otto) giornate**, distribuite nell'arco di circa **8 (otto) settimane** con una frequenza pari a **2 (due) giornate ogni 15 (quindici) giorni**. Il programma di detti *bootcamp* sarà molto pragmatico e mirato ai bisogni di ogni singolo Progetto, con un approccio *tailor-made* che riconosca il grado avanzato di maturità delle iniziative a cui si rivolge. Ogni Startup Selezionata riceverà inoltre il supporto di un *mentor* - specializzato nella facilitazione di progetti di *open innovation* - nell'impostazione dello Studio di Fattibilità secondo modalità e termini che verranno comunicati da TIM e che quest'ultima, a sua piena e insindacabile discrezione, potrà in ogni momento variare. Non sono previste forme di contribuzione o di rimborso di qualsivoglia costo che la Startup Selezionata sosterrà per la partecipazione a detti eventi.

5.5 **Il Partecipante accetta sin d'ora che** a fronte del contributo economico onnicomprensivo di Euro 10.000 (diecimila) fornitogli da Telecom Italia - **concederà a Telecom Italia** stessa - fino al compimento di 1 (un) anno dalla scadenza del Contratto, **una licenza non esclusiva di uso, riproduzione, distribuzione, diffusione ed erogazione alle società del Gruppo Telecom Italia sui risultati intermedi e/o finali dell'attività svolta nel Co-Design.**

5.6 Al termine del Co-Design, Telecom Italia avrà facoltà di selezionare, a suo insindacabile giudizio, nell'ambito delle Startup Selezionate, quelle che avranno presentato uno Studio di Fattibilità che incontri l'interesse di una o più *business unit* di TIM. Tali Startup Selezionate (le "**Startup Fase 2**") accederanno ad un'ulteriore e distinta fase del Co-Creation Program della durata massima di **3 (tre) mesi**, finalizzata all'implementazione della soluzione definita nel Co-Design (il "**Pilot**").

5.7 A valle della loro individuazione, le Startup Fase 2 sottoscriveranno con TIM un contratto (il "**Contratto Fase 2**") con cui verrà stabilita nel dettaglio la disciplina contrattuale che andrà - per l'intera durata del Contratto Fase 2, pari a **6 (sei) mesi** - ad aggiungersi a quella prevista dal Contratto secondo quanto di seguito precisato.

5.8 Le Startup Fase 2:

- (i) avranno la possibilità di richiedere l'accesso ad uno **spazio di co-working** da definirsi da parte di Telecom Italia, e

(ii) riceveranno da Telecom Italia un ulteriore contributo economico pari a **Euro 30.000** (trentamila) secondo modalità e tempistiche tecniche previste nel Contratto Fase 2. Tale ulteriore contributo economico verrà erogato in **due tranches** di pari importo, rispettivamente all'inizio e alla fine del Pilot.

5.9 Durante il Pilot, saranno previsti **incontri tra le Startup Fase 2 e le business unit di TIM** - che TIM medesima di volta in volta individuerà e indicherà alla singola Startup Fase 2 - **volti a facilitare l'implementazione della soluzione definita nel Co-Design**. Anche per questi incontri, non sono previste forme di contribuzione o di rimborso di qualsivoglia costo che la Startup Fase 2 sosterrà per la relativa partecipazione.

5.10 La Startup Fase 2 si impegnerà:

- (i) a non intrattenere, per il periodo della durata del Contratto Fase 2 e nei limiti ivi previsti, rapporti con altri soggetti non appartenenti al Gruppo Telecom Italia, nel caso in cui da tali rapporti possano insorgere, direttamente o indirettamente, conflitti di interesse con Telecom Italia, salvo l'eventuale assenso scritto di Telecom Italia, consenso che non sarà irragionevolmente negato, e
- (ii) a realizzare il Progetto nelle tempistiche e con le modalità previste nello Studio di Fattibilità. Sia Telecom Italia che la singola Startup Fase 2 manterranno la titolarità esclusiva sui rispettivi diritti di proprietà intellettuale.

5.11 Fermo restando quanto precede, in ogni caso le personalizzazioni grafiche contenenti il logo TIM, altri loghi o marchi di TIM, oppure altre caratteristiche grafiche sviluppate come personalizzazioni per TIM nel corso del Co-Design e del Pilot, non potranno mai essere utilizzate dal Partecipante con terze parti.

5.12 Con la presentazione dell'Application, il Partecipante autorizza inoltre Telecom Italia:

- i. ad utilizzare il suo nome, denominazione sociale, la sua immagine così come nome, immagine e segni identificativi del Progetto e dello Studio di Fattibilità, e/o gli ulteriori sviluppi realizzati nel corso della durata sia del Contratto sia dell'eventuale Contratto Fase 2, in materiali e scopi pubblicitari;
- ii. alla pubblicazione del Progetto e dello Studio di Fattibilità, e/o degli ulteriori sviluppi realizzati nel corso della durata sia del Contratto sia dell'eventuale Contratto Fase 2, e dei relativi materiali su qualsiasi sito *internet* riconducibile a Telecom Italia, inclusa senza limitazione la piattaforma di registrazione delle startup, o su siti di terzi autorizzati da Telecom Italia;
- iii. all'esposizione e alla rappresentazione del Progetto e dello Studio di Fattibilità, e/o degli ulteriori sviluppi realizzati nel corso della durata sia del Contratto sia

dell'eventuale Contratto Fase 2 e dei relativi materiali in occasione di congressi, convegni, seminari o simili;

iv. alla divulgazione a terzi eventualmente interessati a investire o contribuire in qualsiasi modalità allo sviluppo, commercializzazione e utilizzazione economica del Progetto e dello Studio di Fattibilità e/o degli ulteriori sviluppi realizzati nel corso della durata sia del Contratto sia dell'eventuale Contratto Fase 2.

6. TERMINI E CONDIZIONI

6.1 Con la presentazione dell'Application, il Partecipante accetta, incondizionatamente e irrevocabilmente, termini e condizioni di cui al presente Regolamento, di cui costituiscono parte integrante, (i "**Termini e Condizioni**"), nonché le decisioni che Telecom Italia assumerà in merito alla selezione ed aggiudicazione della Call #2.

6.2 Il Partecipante riconosce e accetta che i Termini e Condizioni saranno riprodotti nel Contratto e prorogati nell'eventuale Contratto Fase 2.

6.3 Inoltre, con la presentazione dell'Application, il Partecipante, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. del 28.12.2000, n° 445, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate, dichiara e garantisce, ai sensi del D.P.R. 28.12 2000, n. 445 e successive modifiche:

- i. anche a nome dei suoi dipendenti, collaboratori e rappresentanti, di aderire ai principi etico-comportamentali che il Gruppo Telecom Italia ha enunciato nel proprio Codice Etico e di Condotta, nei Principi di Comportamento e nella Policy Anticorruzione, pubblicati sul sito *internet* di Telecom Italia <http://telecomitalia.com/tit/it/vendorshub/arch>;
- ii. di essere in possesso del certificato del casellario giudiziale e del certificato dei carichi pendenti o, nel caso di società estere, di certificati equiparabili in base alla giurisdizione di incorporazione, relativo ai soci e agli amministratori del Partecipante, da cui risulta l'assenza di pendenze giudiziali a loro carico e che non sussistono nei loro confronti : (i) le cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 67 del D. Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 ("*Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136*") e successive modifiche e integrazioni; (ii) protesti o altri atti pregiudizievoli della loro affidabilità e moralità; (iii) procedimenti penali in corso per reati di corruzione, frode, riciclaggio, ovvero altri reati gravi in danno dello Stato o della comunità internazionale che incidono sulla moralità professionale. Nel caso in cui Telecom Italia dovesse rilevare,

- nel corso di controlli e/o di aggiornamenti documentali, la presenza di pendenze giudiziarie a carico del Partecipante e/o dei suoi soci e/o amministratori e/o la non corrispondenza al vero delle predette dichiarazioni, Telecom Italia potrà in qualsiasi momento escludere il Partecipante dalla Call #2, fatto salvo il diritto al risarcimento degli eventuali danni subiti da Telecom Italia;
- iii. di non avere rapporti di parentela e affinità fino al 3° grado con i rappresentanti legali (*cioè coloro che hanno il potere legale di agire in nome e per conto del rappresentato, avendo lo stesso potere di agire in nome e per conto del rappresentato*), e/o i procuratori legali (*che sono coloro che agiscono sempre in nome e per conto del rappresentato, però, in base ad una procura rilasciata dal rappresentante legale*) di Telecom Italia e/o di una delle Società Incaricate ovvero di non avere nessun conflitto di interessi, neanche potenziale, sia con Telecom Italia che con le Società Incaricate; nel caso in cui Telecom Italia dovesse rilevare, nel corso di controlli e/o di aggiornamenti documentali, la non corrispondenza al vero della predetta dichiarazione, Telecom Italia potrà in qualsiasi momento escludere il Partecipante dalla Call #2, fatto salvo il diritto al risarcimento degli eventuali danni subiti da Telecom Italia;
- iv. di non trovarsi in una situazione di controllo di cui all'art. 2359 del Codice Civile rispetto alle Società Incaricate ovvero di altri concorrenti Partecipanti, ovvero in una qualsiasi relazione, anche di fatto, se la situazione di controllo o la relazione comportino che le idee presentate siano imputabili ad un unico centro decisionale, con l'indicazione della Società Incaricata e/o Partecipante concorrente con cui sussiste tale situazione; dichiara, altresì, di essere iscritto nel competente registro delle imprese, e si impegna a precisare, in seguito sia all'eventuale assegnazione del contributo economico di cui al precedente paragrafo 5.3 sia di quello, altrettanto eventuale, di cui al paragrafo 5.8 che precede, la località, attività, numero di iscrizione, data di iscrizione, durata, forma giuridica, codice attività, volume d'affari, capitale sociale che lo riguardano (per gli operatori con sede in uno Stato estero, indicare i dati di iscrizione nell'Albo o Lista Ufficiale dello Stato di appartenenza).
- v. che il Prodotto Base e/o il Progetto e/o lo Studio di Fattibilità, e/o qualsiasi idea o elemento innovativo o altro diritto di proprietà intellettuale in essi contenuti, è/sarà una creazione originale e non viola/violerà alcun diritto di brevetto per invenzione industriale o per modello di utilità, disegni e modelli, diritti d'autore (*copyright*), ivi compresi eventuali diritti connessi, diritti di marchio, diritti sulle conoscenze segrete (*know-how*) e ogni altro diritto di proprietà intellettuale e/o industriale di terzi e che il contenuto non è/sarà illegale. Il Partecipante garantisce altresì che il Prodotto Base

e/o il Progetto non è stato creato in violazione di alcuna obbligazione contrattuale con terze parti.

6.4 Al momento della, e come condizione per la, sottoscrizione sia del Contratto sia dell'eventuale Contratto Fase 2, la Startup Selezionata dovrà fornire a Telecom Italia i certificati e le informazioni di cui al paragrafo 6.3 che precede.

7. DIRITTI IN RELAZIONE ALLA CALL #2

7.1 Telecom Italia si riserva il diritto di cancellare, modificare o sospendere, in tutto o in parte ed in qualsiasi momento, la Call #2, così come ogni suo contenuto, aspetto o criterio selettivo, o di selezionare un numero di Partecipanti inferiore a quello inizialmente previsto, a sua esclusiva discrezione previa comunicazione delle modifiche sul Sito.

7.2 Il Partecipante riconosce ed accetta:

i. che Telecom Italia deciderà, in totale autonomia e a sua totale discrezione, l'esito della Call #2 e i Partecipanti aggiudicatari della selezione e che tale decisione sarà insindacabile;

ii. che anche qualora la sua Application abbia superato la selezione descritta nel precedente paragrafo "Valutazione del Progetto", Telecom Italia non avrà alcun obbligo nei confronti del Partecipante, ivi incluso l'obbligo di sottoscrivere sia il Contratto sia l'eventuale Contratto Fase 2, fino a quando il Contratto, e rispettivamente l'eventuale Contratto Fase 2, non siano debitamente sottoscritti dal Partecipante e da Telecom Italia medesima;

iii. di essere il solo responsabile per la sua partecipazione alla Call #2, e che tale partecipazione avviene a suo esclusivo rischio e onere.

7.3 Telecom Italia potrà trasferire o cedere qualsiasi diritto o obbligo derivante dalla Call #2 e/o dal presente Regolamento, ivi inclusi i Termini e Condizioni, a qualsiasi altra società facente parte del Gruppo Telecom Italia.

7.4 In nessuna circostanza la presentazione dell'Application e/o del Progetto, la selezione ed aggiudicazione della Call #2 e/o la sottoscrizione sia del Contratto sia dell'eventuale Contratto Fase 2 sarà intesa o potrà essere interpretata come offerta o contratto di lavoro con Telecom Italia. In nessun caso, la Call #2, il presente Regolamento e i relativi Termini e Condizioni possono essere intesi e/o interpretati come un'offerta al pubblico.

8. CODICE ETICO E DI CONDOTTA

- 8.1 Telecom Italia si riserva il diritto di squalificare automaticamente, senza necessità di comunicazione, ciascun Partecipante che cerchi di interferire nel, o alterare il, processo di selezione della Call #2 o che intraprenda o abbia intrapreso qualsiasi prassi indecorosa o che si avvalga di pratiche e attività che possano essere considerate contrarie al Codice Etico e di Condotta di Telecom Italia.
- 8.2 Il Partecipante si impegna a rispettare, e farà sì che i propri controllanti, parti correlate, collaboratori, dipendenti, amministratori, rappresentanti, agenti e consulenti rispettino la disciplina prevista da ogni normativa anti-corrruzione o normativa similare applicabile e a non pagare, offrire, promettere o concedere denaro o beni di valore (ivi incluso il denaro pagato da Telecom Italia) - né direttamente, né indirettamente - a qualsiasi impiegato o funzionario di Governo, di azienda di proprietà pubblica o controllata dal Governo, partito politico, candidato a cariche pubbliche e ad ogni altra persona, allo scopo di procurare, mantenere o ottenere un vantaggio di impresa in relazione alla partecipazione del Partecipante alla Call #2 e alla sottoscrizione ed esecuzione del Contratto e dell'eventuale Contratto Fase 2.

9. VERIDICITA' DELLE INFORMAZIONI

- 9.1 Le informazioni fornite dal Partecipante a Telecom Italia nell'Application e/o in qualsiasi altra fase della Call #2 devono essere accurate, corrette, veritiere e complete, e il Partecipante si assume la piena responsabilità di ogni relativa inaccuratezza. In caso contrario, Telecom Italia avrà diritto, senza pregiudizio per qualsiasi altro rimedio disponibile per legge, di sospendere o non riconoscere i diritti riconosciuti al Partecipante attraverso la Call #2 e/o ai Termini e Condizioni di cui al presente Regolamento.

10. RESPONSABILITA'

- 10.1 Il Partecipante sarà ritenuto responsabile per qualsiasi danno causato dalla violazione, o dal mancato adempimento, delle obbligazioni previste nel Regolamento e/o nei Termini e Condizioni.
- 10.2 Il Partecipante sarà responsabile nei medesimi termini per la violazione dei diritti di terzi in qualsiasi modo connessa alla partecipazione alla Call #2, e sarà tenuto ad indennizzare tali terze parti e le società del Gruppo Telecom Italia per qualsiasi danno o perdita causati da qualsiasi pretesa, procedimento giudiziale o extragiudiziale - includendo in ogni caso gli onorari degli avvocati e di altri consulenti - derivanti o in qualsiasi modo connessi alla predetta violazione dei diritti di terzi o al mancato adempimento delle obbligazioni previste nei Termini e Condizioni e/o nel Regolamento.

11. EFFICACIA

11.1 Le obbligazioni contenute nel Regolamento (compresi i Termini e Condizioni) avranno efficacia dal momento della presentazione dell'Application e rimarranno in vigore fino a 2 (due) anni successivi alla chiusura della Call #2.

12. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

12.1 I dati personali forniti dal Partecipante per la partecipazione alla Call #2 verranno trattati da Telecom Italia, quale Titolare del trattamento, per la registrazione, partecipazione, analisi, selezione e qualsiasi altra attività necessaria a Telecom Italia esclusivamente ai fini della Call #2.

12.2 I suddetti dati verranno trattati sia manualmente sia attraverso strumenti informatici e/o telematici e comunque con modalità atte a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

12.3 Il Titolare dei suddetti trattamenti è Telecom Italia S.p.A. con sede legale in Milano, Via G. Negri, 1 e Responsabile del trattamento è il Dott. Mario Di Mauro, domiciliato per la carica presso Telecom Italia S.p.A. L'elenco completo dei responsabili è pubblicato sul sito www.telecomitalia.it

12.4 Il Partecipante ha diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano ed esercitare gli altri diritti previsti dall'art. 7 del Codice *privacy* (es. chiedere l'origine dei dati, la correzione, l'aggiornamento o l'integrazione dei dati inesatti o incompleti, opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi), rivolgendosi al Responsabile del trattamento indicato.

13. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

13.1 La Call #2, il Regolamento (inclusi i Termini e Condizioni) e qualsiasi diritto da questi derivanti sono regolati dalla **legge italiana**, e tutte le controversie che dovessero insorgere in relazione agli stessi, comprese quelle inerenti alla loro interpretazione, saranno di competenza esclusiva del **Tribunale di Roma**.